





I Laboratori delle Case di Quartiere per le scuole

Percorsi di formazione in contesto per l'acquisizione di competenze specifiche su Progettazione, Crowdfunding e Comunicazione e il potenziamento delle soft skills

Case di Quartiere è un progetto del Comune di Brindisi finanziato dal POR Puglia 2014-2020 Azione 3.2 e 9.3 Hub di Innovazione Sociale.

Obiettivo generale del progetto è la valorizzazione di spazi per la comunità e la socialità attraverso la costruzione di una rete collaborativa che possa stimolare la nascita di imprese sociali, potenziando l'erogazione di servizi di welfare e l'incubazione di idee utili al territorio di Brindisi.

Al fine di facilitare il potenziamento e l'acquisizione di competenze utili a una gestione efficace ed efficiente delle case di quartiere, il team di progetto ha attivato n.3 laboratori/sportello:

- Invia Laboratorio di progettazione sociale e culturale
- Raccogli Laboratorio di crowdfunding
- Includi gestire la propria immagine, creare Comunità.

Nei primi mesi della fase esecutiva del progetto Case di Quartiere, in concomitanza con le iniziali attività di mappatura dei bisogni, è stata manifestata la volontà da parte degli enti gestori e dei portatori di interesse delle case di quartiere, di coinvolgere le scuole all'interno del percorso di rigenerazione urbana e sociale.

Al fine di facilitare l'apprendimento in contesto e il coinvolgimento dei più giovani, i laboratori attivati con il progetto Case di Quartiere possono rappresentare anche un ambito di intervento per iniziative di PCTO destinati agli studenti, con il coinvolgimento diretto degli spazi destinatari della misura.

Il laboratori adottano una metodologia inclusiva, basata sul learning by doing e orientata allo sviluppo di soft skills ad oggi sempre più rilevanti per la crescita professionale nonchè abilitanti per l'inserimento lavorativo dei giovani (flessibilità, teamworking, adattabilità, motivazione, pensiero critico). Le attività sono inserite all'interno di un percorso utile all'empowerment dei partecipanti, attraverso l'alternanza di momenti pratici e operativi a parti teoriche, valorizzando capacità e competenze, creatività e attitudini personali, facilitando coinvolgimento e iniziativa sociale per favorire anche processi di autoimprenditorialità.















Struttura dei laboratori e destinatari

Ciascun laboratorio potrà essere destinato a un numero massimo di circa 20 ragazzi e ragazze delle scuole secondarie di secondo grado, prevedendo il coinvolgimento di 3 classi per istituto, ognuna delle quali seguirà un laboratorio.

Le attività si svolgeranno in orario extracurriculare all'interno delle case di quartiere, prevedendo un affiancamento costante dei ragazzi e delle ragazze da parte dei rappresentanti degli enti gestori con il supporto del team di progetto.

Ad oggi le case di quartiere individuate per lo svolgimento delle attività sono:

- Palazzo Guerrieri
- ex Convento Scuole Pie

Le tematiche oggetto dei laboratori verranno affrontate nell'ambito di un percorso laboratoriale della durata di 12 ore per laboratorio. L'avvio delle attività laboratoriali sarà preceduto da una giornata informativa, di presentazione delle attività, da svolgersi sempre all'interno di una delle case di quartiere individuate, della durata di 2 ore.

Le attività laboratoriali, così strutturate, potranno essere inserite all'interno di un percorso PCTO, articolato in n. 3 laboratori, ciascuno della durata di 12 ore, suddivise in n. 4 incontri da 3 ore ciascuno. Considerata anche la giornata di presentazione, il percorso proposto avrà così una durata complessiva di 38 ore per ciascun istituto.

Segue descrizione dettagliata per ciascun laboratorio:

INVIA - Laboratorio di progettazione sociale e culturale

Strumenti, eventi, laboratori per far crescere idee e progetti per la città di Brindisi: case di quartiere, beni confiscati, start - up di imprese.

Il laboratorio ha una durata complessiva di 12 ore suddivise in 4 incontri da 3 ore ciascuno.

Programma:

- 1° incontro: Come leggere un bando ed un formulario
- 2° Incontro: Idea, progetto e formulario
- 3° Incontro: Dall'idea al progetto
- 4° Incontro: i programmi erasmus per i giovani















Gli obiettivi didattici di INVIA sono:

- creare dimestichezza e familiarità con gli strumenti ed il linguaggio della progettazione.
- insegnare alle giovani generazioni come si legge un bando, come si interpreta e come si struttura un progetto per rispondere agli avvisi pubblici
- avvicinare giovani cittadini e pubblica amministrazione per creare confronto generativo e affezione
- rendere i giovani cittadini autonomi e dare loro strumenti per l'attivismo, l'imprenditoria in tutti i settori.

Il laboratorio sarà tenuto da **Marica Girardi** esperta in progetti per il sociale e la cultura. A metà tra la Pubblica Amministrazione e il Terzo Settore conosce bandi e procedure e trova soluzioni semplici per avvicinare cittadini e amministrazioni. Supporto processi di educazione non formale, arte contemporanea e performing arts. https://maricagirardi.carrd.co/

RACCOGLI - Laboratorio sul crowdfunding

Strumenti per la progettazione di una campagna di crowdfunding/raccolta fondi con il coinvolgimento della comunità

Il laboratorio ha una durata complessiva di 12 ore suddivise in 4 incontri da 3 ore ciascuno.

Programma:

- 1° incontro: Dal quartiere alla massa introduzione al crowdfunding
- 2° incontro: Il Valore del dono presentazione del crowdfunding canvas
- 3° Incontro: Raccontare la fiducia creazione di uno storyboard e realizzazione del video
- 4° Incontro: Dal caos all'ordine presentazione e sviluppo della campagna, caricamento del progetto sulla piattaforma schoolraising.it

Gli obiettivi didattici di Raccogli sono:

 Rendere autonomi gli studenti e le studentesse nella realizzazione di campagne crowdfunding che permettano di raccogliere budget necessario per progetti scolastici;















- Abilitare i cittadini di domani a rispondere in maniera progettuale alle sfide e ai bisogni sociali e ambientali;
- Saper padroneggiare gli strumenti di analisi dei bisogni e di validazione degli stessi attraverso l'approccio del design dei servizi;
- Fornire agli studenti e le studentesse competenze e capacità ibride, utili e spendibili nel mondo del lavoro, quali il lavoro in team multidisciplinari valorizzandone le diversità:
- Potenziare il dialogo tra la comunità scolastica interna ed esterna durante la promozione della campagna di crowdfunding.

Il laboratorio per le scuole è tenuto da **Claudia Cellamare**, progettista di esperienze di apprendimento e campaign designer con School Raising, piattaforma di crowdfunding per le scuole.

INCLUDI - Laboratorio di comunicazione

Strumenti per formare ed educare i giovanissimi al "mestiere del comunicatore", sviluppando al contempo un senso critico, col quale poter capire, filtrare, analizzare e interpretare i media, la rete e i social. Tra teoria e pratica, gli studenti si cimenteranno in prima persona nella creazione di contenuti editoriali.

Il laboratorio ha una durata complessiva di 12 ore suddivise in 4 incontri da 3 ore ciascuno.

Programma:

- 1° incontro: I ruoli del comunicatore. Ad ogni media il suo
- 2° Incontro: Social o tradizionale: le caratteristiche della comunicazione
- 3° Incontro: La comunicazione gentile e inclusiva
- 4° Incontro: Siamo pronti: creiamo il nostro spot

Gli obiettivi didattici del laboratorio di comunicazione sono:

- Comprendere il ruolo e il metodo di lavoro del "comunicatore"
- Conoscere il "dietro le quinte" dei media
- Apprendere tecniche e segreti della comunicazione efficace
- Rafforzare il talento comunicativo degli studenti.















Il laboratorio per le scuole è tenuto da Serena Mingolla, giornalista e docente del gruppo Lettera22 per le Scuole Superiori (iniziativa annuale dell'Ordine dei Giornalisti della Puglia in collaborazione con il Consiglio Regionale Pugliese).







